

LES FONDAMENTAUX DU COACHING

NIVEAU INITIAL

🔗 Objectif de la formation :

Acquérir un niveau professionnel rigoureux et méthodique dans la conduite de l'évolution professionnelle pour accompagner ses clients dans leur recherche de solution.

🔗 Public

Ce cycle s'adresse à des personnes en situation d'accompagnement ou de conseil et qui veulent intégrer dans leur pratique professionnelle une approche de coaching : DRH, Consultants, Formateurs, Coach internes, Dirigeants, Psychologues, Médecins, Avocats...

Ce cycle s'adresse aussi à toute personne souhaitant se repositionner professionnellement dans l'un des métiers du coaching.

🔗 Animation

Ce cycle est animé par Isabelle André, Pascaline Sala, Jacques Pommerolle .

Formation initiale au coaching individuel

La formation IFOD au coaching de la personne est le fruit de l'expérience cumulée depuis 1985 de l'ensemble de l'équipe, dont certains membres sont à l'origine de la fondation, en 1994, de la Société Française de Coaching.

Ce cycle de formation est construit sur l'apprentissage d'une méthode spécifique au coaching.

Distincte des différentes techniques de développement personnel (Analyse Transactionnelle, PNL, Gestalt, etc.) cette méthode vise, entre situation, savoir-être et savoir-faire, à accompagner le client dans sa recherche de solution concrète et dans l'élargissement de son potentiel personnel et de son influence sur l'organisation.

La méthode proposée, à la fois rigoureuse et ouverte, est construite pour permettre à chaque participant d'y intégrer ses compétences dans les domaines de l'accompagnement personnel et/ou sa connaissance des organisations.

Certification

Cette formation conduit à la certification au titre de coach professionnel, titre RNCP, niveau 2, équivalent Master 1

. Elle intervient à l'issue du cycle de formation avancée au coaching de la personne, Executive Coach

➤ Les plus de la formation des fondamentaux du Coaching:

- Bien positionner le coaching par rapport aux autres approches de conseil ou de formation. La formation au coaching de la personne permet d'intégrer la nouvelle philosophie apportée par le coaching dans l'exercice d'une profession liée aux hommes.
- Mettre en perspective sa formation, son expérience professionnelle et la nouvelle posture proposée par le coaching et travailler sur son propre style en tant que coach.
- Comparer les différentes méthodes de coaching.

Contenu ⁽¹⁾:

15 jours de formation répartis en 5 stages de 3 jours étalés sur 9 mois, auxquels s'ajoutent 8 demi-journées en quartettes (groupes de travail autonomes réunissant 3 à 4 participants chacune).

▪ Module 1 : L'écoute professionnelle

Le premier séminaire est centré sur la posture de coach et ses modes d'écoutes et de perceptions. Il permet d'identifier les grandes lignes de la démarche de coaching et pose les différences avec le tutorat, le mentoring, formation et conseil.

Les participants s'y entraînent aux neuf sources d'entendements : communication verbale et non verbale, profil du client, cadre de référence, relation mise en place, contre-transfert, ressenti du coach, perception de la situation par le coach, perception de la situation par le client.

▪ Module 2 : Les modes d'interventions

Les modes d'interventions sont multiples. Lors du deuxième séminaire, les participants expérimentent les interventions spécifiques au coaching : reformulation, élaboration du contrat, analyse de la demande et de la problématique du coaché, focalisation sur les différents niveaux d'objectifs.

▪ Module 3 : La méthode IFOD

Le troisième séminaire traite de l'élaboration du plan de progression, de la méthode de diagnostic et du séquençage des séances en fonction de la personne et de la situation. Il aborde d'autres savoir-faire spécifiques au coaching : formulation de l'hypothèse dynamique de progrès, niveau de profondeur et formes d'interventions, analyse des différents types de stimulation, etc.

▪ Module 4 : Le coaché, une personne en situation

Le quatrième séminaire aborde les outils qui permettent d'appréhender l'interaction entre l'individu et son contexte – gestion de l'énergie, fonctionnement pulsionnel et affectif, identification et développement des ressources, travail sur les objectifs professionnels. Il permet en outre aux participants de travailler sur leur style en tant que coach.

▪ Module 5 : Etre coach

Le cinquième séminaire est consacré au coach lui-même : intégrer la démarche spécifique de coaching, définir la place du coach vis-à-vis de l'entreprise cliente, se protéger et observer des règles spécifiques à la profession, son attitude envers le coaché. Sont traités également les aspects pratiques et déontologiques du métier, ainsi que la vente du coaching.

¹ Des adaptations du programme peuvent être faites à chaque promotion et ne pas suivre exactement ce cursus.