

SUPERVISION COLLECTIVE

Accompagnement proposé aux coaches

➤ Objectif de la supervision :

La supervision donne la possibilité aux participants d'exposer leur situation d'accompagnement dans le cadre de coaching mené. Elle est nécessaire en raison des différences d'interprétation que des individus peuvent donner d'une situation humaine.

➤ Public

Des coaches internes ou externes, consultants, formateurs, professionnels de l'accompagnement ou de la conduite du changement.

➤ Superviseurs :

Isabelle LAPLANTE

Coach, superviseur, praticien narratif et formateur.

Olivier DEVILLARD

Coach, superviseur, et psychosociologue

La séance de coaching naît de l'interaction de deux personnes, où un client vient soumettre son questionnement à un coach pour qu'il permette au coaché d'intervenir sur sa propre problématique.

Il est évident qu'une profession qui s'arroge une forme d'influence auprès de ses clients doit se doter de moyens éthiques et techniques de contrôle et de formation.

La supervision donne la possibilité aux participants d'exposer leur situation d'accompagnement sur différentes problématiques. Elle se justifie par les différences d'interprétation que des individus peuvent donner d'une situation humaine.

Elle permet de resituer les phénomènes de projections dans un environnement neutre et professionnel afin de corriger nos propres interprétations, et éviter les distorsions de jugement.

C'est dans cette perspective de professionnalisation qu'il est important de proposer de la supervision aux coaches formés à l'IFOD.

L'exercice professionnel du coaching par la supervision est conforté également dans le cadre de la déontologie des organisations professionnelles (SF Coach, ou l'EMCC).

La supervision peut être individuelle ou collective.

La supervision permet également d'aborder des thèmes liés à la co-animation, à la relation client ou à son style professionnel et personnel, et de rencontrer des pairs.

La supervision, une post-formation utile de suite :

Voici quelques témoignages entendus après des séances de supervision :

- « J'ai complètement changé la façon de me présenter à mes clients ; ils me regardent différemment »
- « Je vois clair dans cette intervention dont je n'avais pas assez bien compris les enjeux »

Méthodologie :

La **méthode** de la supervision s'appuie sur :

- L'accompagnement du coach notamment, par la confrontation, le feedback pour valider le fonctionnement du cadre avec le coaché, et d'éviter les situations de dépendance vis-à-vis du coaché
- l'échange de pratiques et de représentations pour élargir, affiner et consolider ses capacités de diagnostic et d'accompagnement entre pairs
- l'analyse de cas pour s'approcher au plus près de la demande du client et des paradoxes propres au métier,
- les jeux de rôles ou de travaux d'expérimentations en sous-groupes pour enrichir sa pratique dans une perspective de développement professionnel et personnel mais aussi une mise à niveau continue à l'évolution des pratiques du coaching,
- les apports qui portent sur les différentes méthodes de coaching, en rapport avec la personne, l'équipe ou l'organisation.

¹ Des adaptations du programme peuvent être faites à chaque promotion et ne pas suivre exactement ce cursus.