

Concevoir et animer un atelier - présentiel et e-learning -

Le fonctionnement en collectif est un enjeu important pour le bon fonctionnement des organisations. Il a besoin d'être organisé autour d'ateliers, incluant des temps en grands groupes, puis en groupes restreints. L'atelier est un des modes de fonctionnement qui se développe dans l'entreprise pour faciliter l'adhésion, la coopération et l'engagement. Il fait partie du mode de management en entreprise pour contribuer pleinement à sa performance par la mise en œuvre de l'intelligence collective.

Mais, il n'est pas naturel, ni inné de savoir concevoir et animer un atelier.

Ainsi, la conception d'un atelier nécessite d'être en capacité de construire un contenu en ayant déterminé :

- Les attentes des participants de l'atelier, en analysant les besoins et les enjeux de l'atelier,
- Les objectifs réalistes et réalisables

L'animation par la posture de l'animateur en tant que facilitateur permet d'adapter sa technique d'animation et d'accompagner les participants de l'atelier.

La formation de l'IFOD permettra de vivre une conception et une animation d'un atelier en situation réelle afin de bien intégrer les techniques de préparation et de structuration d'un atelier.

Par la maîtrise des outils d'animation vous serez en capacité d'animer un atelier en fonction de la situation, des objectifs visés, et des participants.

Vous pourrez acquérir des « tours de main » de facilitateur qui sont au cœur des méthodes enseignées à l'IFOD.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre ce qu'est un atelier efficace
- Intégrer les étapes de la préparation d'un atelier
- Savoir préparer un atelier efficacement
- Connaître les techniques et méthodes d'animation
- Maîtriser les outils de l'animation
- Suivre les étapes : de la préparation aux résultats

PUBLIC

Toute personne souhaitant développer ses compétences d'animation.
Aucun pré-requis.

PÉDAGOGIE

La formation est composée :

- De **temps de travail individuel** sur notre plateforme digitale en e-learning (1h30)
- De **temps de travail en groupe** pour expérimenter, échanger et ancrer les apports (classe présentielle)

Pour chaque programme, un parcours cadencé en 4 temps :

- module préparatoire (e-learning)
- classe en présentiel
- module ancrage
- module validation des acquis

LIEU

IFOD PARIS
10, rue
Cambacérès
75008 Paris

Tél 01 40 20 21 22
www.ifod.fr

ANIMATION

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

Etienne Leroy : Certifié Coach d'équipe à l'IFOD, en accompagnement d'équipes et des organisations, consultant, formateur
Jihane Al Khaznawi : coach certifiée, formatrice, certifiée méthode TMA

PROGRAMME

12H30 heures de formation, soit 1,5 jours en présentiel et 0,5 jour (1H30) en distanciel incluant un accès à la plateforme digitale, du temps de préparation au mémoire de certification...

Les enjeux des ateliers menés par les participants (e-learning)

- Analyser les types d'ateliers menés par les participants
- Connaître les typologies d'ateliers les plus courants
- Choisir le type d'atelier et la durée adaptée à chaque situation

La posture d'animateur

- Incarner une posture de facilitateur
- Identifier les différentes fonctions de l'animateur
- Créer un climat de confiance et de bienveillance propice à la coopération
- Savoir distribuer et encourager la prise de parole

Préparer et structurer un atelier (Jour 1)

- Les 3 composantes de la posture d'animateur
- Les fonctions de l'animateur : Facilitation de l'expression des participants, régulation des phénomènes de groupe et production d'idées, de documents ...
- Les règles de la gestion du tour de parole

La préparation efficace d'un atelier

- La préparation des enjeux de l'atelier
- L'organisation du déroulement de l'atelier
- La préparation matérielle de l'atelier

Suivre les étapes de la préparation aux résultats : L'animation d'un atelier

- Le lancement de l'atelier
- Le déroulement de l'animation
- La clôture

La mise en œuvre des méthodes d'animation d'équipe

- Rappel des dynamiques de groupes : La notion de groupe, les phénomènes de groupe et le concept de motivation et les notions associées
- Les méthodes de travail en groupe :
 - Partage des représentations
 - Le dessein projectif
 - Groupe cumulé
 - World café
 - Le futuroscope
 - Fail camp
 - La méthode des 4 C
 - Le mind mapping

La performance collective (Jour 2)

- La notion de performance : Objectifs, résultat et moyens
- Le rôle du cadre dans la gestion de la performance collective
- Les leviers d'action sur la performance

L'intelligence collective

- Le processus qui conduit à l'intelligence collective
- Les 7 leviers de l'intelligence collective
- Les conditions d'émergence et de déploiement de l'intelligence collective dans une équipe

L'atelier de codéveloppement

- Présentation du modèle de C. Champagne et A. Paillette
- Les 6 étapes d'un atelier de codéveloppement

L'animation d'un atelier à distance

- Les grands concepts du digital learning
- Les technologies innovantes pour animer les ateliers à distance
- Les outils de questionnement en ligne pour réaliser des enquêtes sur des sujets ad hoc : Crowd signal, Le Sphinx ...
- Les outils d'animation à distance et de visio-audio : Meet, Zoom, Teams, Skype ...
- Les plateformes collaboratives et outils de partage de données pour nourrir, sensibiliser et mobiliser les équipes : Slack, Lumapps, Trello ...
- Les outils de brainstorming à distance : des systèmes participatifs opérationnels pour mobiliser l'intelligence collective