

Coopérer au sein d'un groupe - présentiel et e-learning -

La formation aux **Soft Skills : Aisance et efficacité professionnelle**, est composée de 10 modules au choix, en présentiel et en e-learning.

Coopérer c'est participer à une œuvre commune par une action ou une intention en aidant, collaborant, contribuant, et en prenant part dans le cadre d'un collectif.

La coopération dans un groupe c'est apprendre à travailler en collectif, tout en étant capable de s'exprimer et défendre ses convictions sans empiéter sur ceux d'autrui (assertivité).

Quelles sont les leviers pour développer la coopération ?

- C'est mieux se connaître dans son mode de communication pour mieux fonctionner, travailler et partager avec les autres tout en restant soi-même,
- C'est adapter sa communication et son comportement afin d'apprendre à travailler en équipe en entreprise et en travaillant à distance.

Dans ce module de formation, vous pourrez :

- Intégrer les notions de coopération et de collaboration,
- Découvrir l'attitude d'assertivité qui vous permettra d'évaluer votre propre niveau d'assertivité et ainsi mieux vous connaître,
- Acquérir des techniques de communication pour développer votre assertivité,
- Savoir identifier les profils relationnels et découvrir le style de personnalité dominant de ses interlocuteurs.

Cela pourra vous permettre de prévenir et traiter une situation difficile, en adoptant des bonnes pratiques de travail en équipe.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre à travailler en équipe
- Identifier comment se constitue et fonctionne une équipe
- Mieux se connaître et comprendre les autres
- Adapter sa communication et son comportement à tout type de situation
- Savoir identifier les profils relationnels et le style de personnalité dominant de ses interlocuteurs pour mieux coopérer
- Maîtriser la mise en œuvre de la Communication Non Violente
- Comprendre l'origine des désaccords et gérer les situations difficiles

PUBLIC

Toute personne inscrite dans une dynamique de travail collectif.

Aucun pré-requis.

PÉDAGOGIE

La formation est composée :

- De **temps de travail individuel** sur notre plateforme digitale en e-learning (3h)
- De **temps de travail en groupe** pour expérimenter, échanger et ancrer les apports (classe présenteielle)

Pour chaque programme, un parcours cadencé en 4 temps :

- module préparatoire (e-learning)
- classe en présentiel
- module ancrage
- module validation des acquis

LIEU

IFOD PARIS
10, rue
Cambacérès
75008 Paris

Tél 01 40 20 21 22
www.ifod.fr

ANIMATION

Ce cycle est animé par une équipe de coaches certifiés :

Etienne Leroy : Certifié Coach d'équipe à l'IFOD, en accompagnement d'équipes et des organisations, consultant, formateur

Hervé Bibas : coach certifiée, CCTI, formé aux concepts fondamentaux de l'AT et à la systémie

Jean-Pierre Soulier : certifié coach praticien, coach interculturel, coach en clarification

PROGRAMME

11 heures de formation, soit 1,5 jours en présentiel et 0,5 jour (3H) en distanciel incluant un accès à la plateforme digitale, du temps de préparation au mémoire de certification...

La coopération (e-learning)

- Apprendre à travailler en équipe
- Développer une coopération efficace
- Être acteur de la coopération
- Intégrer les notions de coopération et de collaboration

L'attitude d'assertivité

- Découvrir l'attitude d'assertivité
- Evaluer son niveau de pratique de l'assertivité
- Mieux se connaître
- Employer l'assertivité comme philosophie de communication pour donner plus d'impact à ses idées

La dynamique de groupe (Jour 1)

- La notion de groupe
- Les phénomènes de groupe :
 - La notion de rôle et de leadership
 - Les normes
 - La cohésion d'équipe
 - L'influence sociale
 - Le conformisme
- Les points clefs et les actions à mettre en œuvre pour développer la cohésion d'équipe : de la théorie au plan d'action
- Les enjeux et les obstacles de la coopération au sein d'un groupe
- Les comportements et attitudes professionnelles nécessaires au développement d'une coopération efficace
- Les actions pour développer la coopération au sein d'un groupe

L'approfondissement de la connaissance de soi

- Les composantes de l'affirmation de soi
- Les notions d'estime de et de confiance en soi : les techniques pour les développer

L'attitude d'assertivité

- La définition de la notion d'assertivité et les différents courants théoriques
- Les attitudes habituelles en situation de communication
- L'identification de son attitude dominante
- L'identification des attitudes à développer
- Les techniques de communication pour développer son assertivité :
 - Répondre à une critique injustifiée
 - Adresser une critique négative de façon assertive
 - Oser dire non, justifier un refus, etc...

Développer un style de communication flexible et assertif : La méthode des 4 couleurs (Jour 2)

Savoir identifier les profils relationnels et découvrir le style de personnalité dominant de ses interlocuteurs par les couleurs :

- Comprendre les comportements des différents profils : Le langage des 4 couleurs :
 - Le mode de fonctionnement de chacun
 - Les différents comportements associés
 - Les caractéristiques de langage verbal et non-verbal

PROGRAMME

30 heures de formation, soit 2 jours en présentiel et 2 jours en distanciel incluant un accès à la plateforme digitale, du temps de préparation au mémoire de certification...

La gestion de situations difficiles

Identifier, prévenir et traiter une situation difficile et maîtriser la mise en œuvre de la CNV (Communication Non Violente) :

- La typologie des situations difficiles vécues en milieu professionnel
- L'origine des désaccords sur : les faits, les objectifs, les méthodes, les valeurs, et les personnes
- La détection des signes avant-coureurs de situations qui peuvent se compliquer : les différentes situations et les comportements manifestés par les interlocuteurs
- Les techniques de communication pour désamorcer les situations difficiles :
 - La négociation raisonnée
 - La méthodologie de recherche de solution constructive
 - Les techniques de neutralisation des tactiques déloyale

Les bonnes pratiques de travail en équipe à distance

Connaître et maîtriser les bonnes pratiques de travail en équipe à distance

- Les grands concepts du digital learning
- Les technologies innovantes pour travailler en équipe à distance
- Les outils de questionnement en ligne pour réaliser des enquêtes sur des sujets ad hoc : Crowd signal, Le Sphinx
- Les outils d'animation à distance et de visio-audio : Meet, Zoom, Teams, Skype
- Les plateformes collaboratives et outils de partage de données pour nourrir, sensibiliser et mobiliser les équipes : Slack, Lumapps, Trello ...
- Les outils de brainstorming à distance : des systèmes participatifs opérationnels Klaxoon et Beekast pour mobiliser l'intelligence collective
- Les points de vigilance liés à une animation d'équipe à distance