

COACHING D'ORGANISATION

- mixte -

Le coaching d'organisation pour professionnaliser les coachs afin d'intervenir auprès des entreprises pour accompagner la transformation des organisations.

Gérer la complexité, faire face aux exigences d'excellence du marché, accélérer les process, la digitalisation... plus que jamais les entreprises doivent être agiles, souples, adaptables, et ajustables. Le coaching d'organisation apparaît comme un vrai levier d'accompagnement pour faire évoluer les organisations dans cet environnement ; il offre un vrai différenciant vis-à-vis des formats traditionnels d'accompagnement du changement (Consulting) qui souvent par leurs aspects programmatiques ont du mal à s'ajuster sur les enjeux de la complexité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les besoins et demandes spécifiques de transformation des organisations.
- Coconstruire avec les clients des stratégies d'interventions sur la durée adaptées à leur culture d'organisation, leurs temporalités et objectifs propres.
- Réunir et organiser une équipe de coach aux compétences complémentaires pour accompagner à différents niveaux l'organisation dans ses transformations.
- Anticiper et accompagner les mécanismes de résistances au changement individuels et collectifs et d'aider à mobiliser les ressources nécessaires au changement.
- Adapter la stratégie de coaching à l'évolution de l'organisation, intégrant les imprévus, respectant l'écologie de son rythme propre et ajustant les phases et modalités d'intervention toujours au service des objectifs définis en amont.
- Embarquer et mobiliser les équipes internes à l'accompagnement de la transformation pour que le système s'approprie et soit acteur du changement.
- Accompagner les organisations dans leur croissance avec une logique d'autonomisation progressive.
- Formaliser avec le client des indicateurs de réussite pour mesurer l'impact du coaching d'organisation sur le collectif en amont et en aval.

PRINCIPE

- Découvrir les contenus théoriques et se préparer à distance aux sessions de formation
- Affiner la compréhension et expérimenter en format mixte (présentiel et distanciel). Réaliser des exercices d'entraînement, débriefer en groupe et individuellement via différents médiums.
- Tester et ancrer les acquis en ligne par un travail personnel et pratiquer en sous groupe

PUBLIC

Tout coach professionnel en activité souhaitant intégrer le coaching professionnel de l'organisation à son activité.



COACHING D'ORGANISATION

- mixte -

ANIMATION

Ce cycle est animé par une équipe de coaches certifiés :

- **Nathalie BARTHELEMY** : Certifiée Coach RNCP, Facilitatrice, elle est formée aux techniques du DISC, des 5 Behaviours, des liberating Structures, PNL niveau 2,
- **Bruno BOUSSUGE** : Coach professionnel depuis 11 ans, il conçoit et anime des dispositifs d'accompagnement de changement d'organisation en modalités de coaching individuel ou collectif, co-développement.
- **Jean-Baptiste HUOT** : Il est certifié en Analyse Transactionnelle, membre de l'IFAT (Institut Français d'Analyse Transactionnel) et de l'EATA (European Association for Transactional Analysis).
- **Christophe KEROMEN** : Coach individuel et d'équipe certifié, formé en systémique à l'IGB, en pratiques narratives à l'IFOD, agiliste depuis 20 ans, orateur et auteur reconnu de la communauté agile.
- **Gil RODRIGUES** : Coaching professionnel certifié RNCP, individuel et d'équipe au Centre International du Coach. Il fait partie de l'équipe pédagogique et participe au développement d'une spécialisation au coaching d'organisation.
- **Luis RODRIGUES** : Coach professionnel certifié, formateur, consultant, certifié DISC, formé au codéveloppement professionnel et Praticien en systémique intégrative.
- **Renaud WAKSELMAN** : Coach Professionnel Diplômé, Superviseur, Formateur en management, Expert en accompagnement des changements individuels et collectifs.

LIEU

Formation mixte en présentiel à l'IFOD, au 10 rue Cambacérès 75008 Paris et à distance

PROGRAMME

8 jours de formation soit 56 heures, pouvant s'étaler sur une période de 12 mois : 5,5 jours en présentiel (soit 38,5 h) et 2,5 jours en distanciel (soit 17,5 h) auxquels s'ajoutent des exercices d'intersession en blended learning sur la plateforme en ligne

Séminaire 1 : Maîtriser les fondamentaux du coaching d'organisation (CO) (2 jours – présentiel)

Jour 1 : Intégrer la spécificité du coaching d'organisation

- Savoir Identifier et utiliser les différents apports théoriques au service du CO
- Clarifier et poser le cadre spécifique du Coaching d'organisation
- Ancrer et évaluer les apprentissages de la journée

Jour 2 : Construire une stratégie de coaching d'organisation

- Identifier les différentes demandes de coaching d'organisation et leurs particularités
- Connaître et sélectionner les modalités d'intervention au service du CO
- Maîtriser les outils de diagnostics pour préparer les interviews et l'élaboration de la stratégie de CO
- Préparer la rencontre avec le client/prescripteur
- Savoir créer l'alliance avec le client
- Savoir questionner la demande du prescripteur/client et formaliser les premiers objectifs du CO
- Identifier le système pertinent à travailler et les acteurs à interroger
- Réaliser un plan d'actions à mettre en place à l'issue de la formation pour les travaux d'intersession

Séminaire 2 : Construction et mise en place d'une stratégie de coaching d'organisation (2 jours – présentiel)

Jour 3 : Diagnostic et proposition d'une stratégie de CO

- Construire et formaliser en équipe une stratégie de coaching d'organisation
- Coconstruire les modalités d'intervention, les rôles et stratégies d'action
- Savoir « vendre » une stratégie de CO au client et son système

Jour 4 : Présentation du dispositif au client, ajustements et formalisation du plan d'action

- Savoir présenter un dispositif de CO à un client
- Ajuster la stratégie et le dispositif de CO suite à la réunion client
- Formaliser un plan d'action pour l'ensemble du dispositif de CO

Séminaire 3 : Pratiquer des interventions de CO (2,5 jours – distanciel)

Jours 5, 6 et 7 : Bilan d'étape, réajustement de la stratégie et préparation de la clôture

- Ajuster un dispositif de CO en fonction des retours terrain
- S'ajuster dans sa posture et ses interactions au sein d'une équipe de coachs de CO
- Préparer les bilans partagés avec le client
- Accompagner l'organisation dans son appropriation des transformations, les compétences qu'elle a su mobiliser durant l'accompagnement et l'aider à se projeter sur la suite de ses projets (logiques d'autonomisation)
-

Séminaire 4 : Pratiquer des interventions de CO (1,5 jours – présentiel)

Jour 8 : Réunion client et bilan global du dispositif de CO

- Préparer une séance de clôture avec le client prescripteur
- Animer une séance de clôture/débriefe avec le client prescripteur
- Analyser le processus de la séance de clôture et modéliser les bonnes pratiques
- Réaliser individuellement et collectivement le bilan final du dispositif de CO

Jour 9 : Bilan de la formation et apprentissages

- Formaliser les bonnes pratiques du CO
- Identifier les aspects financiers du CO
- Savoir vendre un dispositif de CO
- Faire un bilan de ses apprentissages durant la formation
- Obtenir des Feedbacks/évaluations sur le dispositif de formation
- Passation de la certification au RS