

L'INSTALLATION DU COACH DANS SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

- distanciel -

Ce module fait partie d'un parcours professionnalisant pour devenir Coach Professionnel. Il peut se réaliser indépendamment de tout autre parcours.

Le métier de coach se doit d'exister également en tant qu'activité économique à part entière.

Dorénavant, une étude de marché et un business plan représentent une part des obligations nécessaires pour obtenir le titre de Coach professionnel.

Cette activité professionnelle est à développer et à mettre en œuvre par un projet entrepreneurial (coach à son compte) ou intrapreneurial (coach interne) comme pour toute autre activité économique.

L'IFOD a conçu un module de formation en e-learning, complété par des ateliers animés en classe virtuelle, et un accompagnement pour cette démarche d'installation spécifique à chacun. Cet accompagnement collectif sera réalisé par un expert en création d'entreprise afin d'élaborer le projet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Intégrer dans sa pratique une démarche de développement professionnel continu afin de répondre aux besoins en compétence du marché et aux attentes des clients
- Elaborer un plan d'action commercial, financier et marketing adapté à son activité de coach afin de se rendre visible auprès de futurs clients
- Assurer la gestion et la coordination administrative et commerciale de votre activité, en s'appuyant sur des notions comptable et financière ou en faisant appel à un prestataire spécialisé afin d'en sécuriser le développement
- Réaliser son rapport de professionnalisation

PRINCIPE

- Fondamentaux méthodologique et pratique pour élaborer une étude de marché ou établir un plan de développement en entreprise, concrétiser son offre de coaching et construire un business plan
- Travail de partage en sous-groupes
- Conseils pratiques et personnalisés du consultant expert en création d'entreprise sur le rapport de rapport de professionnalisation

PUBLIC

Consultant et personnes en reconversion professionnelle

Managers, RH, Consultants, chefs de projets, personnel d'encadrement ... ou toutes personnes engagées dans des missions d'accompagnement et d'encadrement, cherchant à créer leur activité

ANIMATION

Ce cycle est effectué en e-learning sur notre plateforme d'e-learning.

LIEU

EN DISTANCIEL

Pour nous joindre :

Tél : 01 40 20 21 22

Mail : contact@ifod.fr

www.ifod.fr

PROGRAMME

Cette formation se décline par 1 journée de e-learning

1/ Réaliser une étude de marché, définir puis promouvoir son offre de coaching

- Connaître et comprendre le marché du coaching, définir sa spécificité et construire sa nouvelle identité professionnelle
 - Apport méthodologique sur la réalisation d'une étude de marché
 - Carte d'identité professionnelle, niveau objectif et niveau subjectif
 - Niveau objectif : parcours, réalisations, expertise technique, références et recommandations
 - Niveau subjectif : mes choix (source), mes croyances, mes questions (doutes, freins, opportunités) mon accomplissement (mission et valeurs)
 - Ma valeur ajoutée spécifique de coach professionnel
- Définir mon offre de service et mes spécificités à mettre en avant : consultant/ coach, coach individuel/ coach d'équipe , coach interne ...
- Promouvoir son offre :
 - Construire ses outils de communication (plaquette, site internet, réseaux sociaux ...)
 - Élaborer sa démarche commerciale : réseau, partenariats, prescripteurs ...

2/ Établir une projection économique de son activité

- La construction d'un business plan n'est pas seulement un exercice financier, c'est la traduction de son offre, de la stratégie de développement de son activité et c'est acter un plan d'action en différentes étapes
- Définir son l'environnement (marché, réseau, concurrents)
- Définir son offre et ses spécificités
- Comprendre les différentes formes juridiques de création et connaître les organismes accompagnateurs
- Construire les états financiers prévisionnels via un atelier spécifique
- Élaborer son rapport de professionnalisation, soumis à validation par un consultant expert en création d'entreprise
 -