

COACHING D'ÉQUIPE

- présentiel ou distanciel -

L'accompagnement collectif et le coaching d'équipe sont des pratiques qui permettent de viser l'excellence et l'efficacité dans le travail en groupe et en équipe. La formation au coaching d'équipe explore les techniques, outils et postures qui permettent aux animateurs et aux coachs de réussir le pari de l'intelligence collective

Les compétences de structuration, de relation et de mises en action constitueront l'architecture de ce programme pédagogique.

Chaque coach/manager est un être singulier avec sa démarche, ses outils et sa promesse unique. C'est la raison pour laquelle nous avons construit un programme le plus diversifié et ouvert possible, dont les techniques sont applicables à d'autres métiers.

L'IFOD vous fera vivre une formation expérientielle en suivant concrètement les différentes étapes d'un coaching d'équipe;

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et situer les enjeux du travail en équipe
- Concevoir et piloter des dispositifs d'accompagnement
- Etablir un diagnostic de la culture et du fonctionnement d'une équipe
- Acquérir une posture facilitante pour accompagner un collectif et mobiliser l'intelligence collective
- Développer des compétences de structuration, de relation et de mises en action
- Connaître et expérimenter des outils de facilitation
- Savoir mobiliser un collectif à distance grâce aux outils collaboratifs

PRINCIPE

- Un parcours apprenant en blended-learning.
- Dynamique de groupe, Interactivité, Implication des participants
- Réflexion collective et animation participative permettant l'émergence d'idées et de suggestions des participants
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique
- Entraînements aux postures et pratiques d'accompagnement (études de cas, jeux pédagogiques et mises en situation)
- Exercices individuels et collectifs
- Exercices d'intersession en groupes de pairs

PUBLIC

Coachs, Consultants qui développent leur pratique d'accompagnement collectif,

Membres de la fonction RH et Managers au pilotage de projets et de collectifs.

ANIMATION

Pierre-Olivier GROSSET : directeur de projet, coach certifié, enseignant IFOD

Etienne LEROY : coach d'équipe certifié, enseignant IFOD

Claude BURETTE : coach individuel et d'équipe certifié, enseignant IFOD

Christophe KEROMEN : coach individuel et d'équipe certifié, enseignant IFOD

LIEU

IFOD PARIS
10, rue Cambacérés
75008 Paris

Tél 01 40 20 21 22
www.ifod.fr

PROGRAMME

Cycle de 15 journées de formation réparties sur 12 jours de séminaire en présentiel (84 heures) et 3 modules en classe virtuelle (21 heures), complétées par une plateforme distancielle (20 heures).

Séminaire 1 : Les fondamentaux de la dynamique d'équipe

Comprendre les enjeux du travail en équipe et s'approprier la posture juste

Le rôle et les missions d'un coach d'équipe

- Les caractéristiques d'un groupe, d'une équipe (entité, service, comex, codir ...)
- Les compétences en coaching d'équipe : compétences de structuration, de relation, de mise en action
- Les nuances entre facilitateur, coach, manager, formateur et consultant
- Les différents types d'accompagnement : Team Building, Team Développement, Team Coaching, Séminaire annuel d'équipe
- La posture coach en animation d'un collectif de travail

Les niveaux de maturité d'une équipe

- La cohésion naturelle, renforcée, dynamique
- Les cinq stades de maturité d'une équipe (concept Olivier Devillard)
- Les modes d'identification du niveau de maturité et les modalités pour passer d'un stade à l'autre

La vision systémique

- Les fondamentaux de la Systémique (complexité, lois du vivant ...)
- L'étude de l'équipe dans son contexte
- Les questions qu'entraînent un déchiffrement systémique : non jugement, problème vers symptôme, réalité ...
- Questionnement systémique (les mots, les postures ...)
- Le diagnostic de la relation
- Les modes d'intervention sur un système : orientation solution et orientation problème
- La représentation systémique : représenter graphiquement une équipe, une Direction ...

Les clés de la mise en dynamique d'un collectif

- Les objectifs d'un accompagnement d'équipe
- La présentation des consignes d'animation
- La mise en mouvement et en autonomie d'un collectif
- Les dysfonctionnements et phénomènes d'équipe

Séminaire 2 : Le cadrage de l'accompagnement

Les clés de lecture de l'équipe dans son écosystème et le cadrage de la demande

Le cadrage de la demande

- Les objectifs du cadrage de la demande : valider / affiner la demande
- L'identification des besoins et des attentes : les différentes approches et méthodes utilisées
- La demande d'accompagnement dans un contexte de crise

Le diagnostic d'une équipe

- Les éléments constitutifs d'une dynamique d'équipe : pilote, co-équipiers, visée, interactions, contexte
- Les étapes du changement
- La systémie en action

Les stratégies d'intervention

- Comment passer de la demande du client à une stratégie d'intervention ciblée
- Construire une trame d'accompagnement : la rédaction d'une proposition d'accompagnement d'équipe (construction d'un fil rouge, modalités pratiques, régulation, évaluation, budget, etc.)
- Le contrat d'intervention

Séminaire 3 : L'intelligence collective

Intégrer les processus de l'intelligence collective, la prendre en compte et savoir l'actionner à chaque étape de l'accompagnement. Acquérir une posture juste de facilitation et savoir mobiliser un collectif à distance grâce aux outils collaboratifs digitalisés.

Les pratiques et postures de la facilitation

- La posture de facilitation
- La création du lien avec l'équipe pour favoriser la confiance et la collaboration

L'intelligence collective

- Les processus objectifs et subjectifs qui déterminent l'intelligence collective
- Les formes d'intelligence collective
- L'intelligence collective comme facteur clé de performance, d'innovation et de motivation
- La co-construction d'un projet d'équipe

Les techniques d'animation participative en réunion

- Les processus de réunions
- Le processus de décision
- Les fonctions déléguées, les rôles délégués
- Le principe de circulation

Les méthodes et outils de facilitation

- Les techniques de récits appliquées au collectif (introduction aux Pratiques Narratives)
- Boîte à outils de techniques créatives et participatives
- Les techniques d'animation : les pratiques innovantes, la régulation
- Atelier de codéveloppement
- Faciliter les activités de l'équipe pour en faire des routines d'équipe au service de l'amélioration continue

Les outils digitaux et méthodes d'animation à distance

- Les outils collaboratifs d'interaction à distance et de partage d'informations
- Le coaching à distance et la digitalisation de certaines étapes du processus d'accompagnement
- Les spécificités de la facilitation en visioconférences

Séminaire 4 : La posture de coach d'équipe

Prendre du recul sur sa posture de coach d'équipe comme outil à part entière d'un coaching d'équipe. Savoir jouer son rôle de « miroir » pour faciliter les prises de consciences sur les forces et faiblesses d'un collectif. S'entraîner à animer des séquences de travail avec la bonne posture

Les pratiques d'animation en coaching d'équipe

- Animation d'une séquence de travail en équipe préparée en groupes de pairs
- Débrief de la posture, notamment différence entre la « facilitation » et le « coaching »
- Les clés de réussite du temps « méta »

Les différentes nuances de la posture de coach d'équipe

- L'alliance avec le groupe
- La stimulation de la créativité
- L'ouverture au changement
- La position méta et les processus parallèles
- La gestion des conflits entre les membres de l'équipe
- La transmission de nouvelles compétences

Les apports de la systémie

- L'équipe est un système vivant
- Utiliser le dessin comme représentation de l'équipe
- Intervenir sur les croyances collectives
- Identifier ce qui pose problème
- Donner à l'équipe la responsabilité de son changement

La relation coach-coachés

- Les valeurs du coaching
- Les qualités personnelles et les zones d'ombre
- Les bénéfices pour le coaché d'une relation équilibrée

Entraînements à la posture juste

- Mises en situations à partir de situations concrètes
- Debriefs de l'impact de la posture sur la dynamique collective
- Apports personnalisés du coach-formateur

Séminaire 5 : Entraînement intensif et validation des acquis

- Pendant la première partie du module, les participant présenteront et animeront une courte intervention qu'ils auront construite avec l'aide de leurs groupes de pairs. Ils recevront du feedback des autres stagiaires et des intervenants. Cela sera le moment de consolider les apprentissages et mettre en lumière la singularité professionnelle de chacun(e).
- Bilan d'intervention : les stagiaires réfléchiront sur les méthodes pour évaluer une mission, la clore, célébrer la réussite avec leurs clients et, le cas échéant, ouvrir la porte vers d'autres missions.
- Préparation et passation de la **certification RNCP** par la préparation d'une co-construction et d'une mise en situation.

+ 3 modules communs, animés en classe virtuelle

Afin de passer la certification au titre RNCP, il est nécessaire de réaliser les modules suivants :

Module A : Préparer et animer une action de formation

1 jour en distanciel et 1 jour en blended learning

La préparation et l'élaboration d'une action de formation

- Ingénierie et méthodes pédagogique
- Les mises en situation et l'animation de séquences pédagogiques
- Les modalités d'évaluation de l'action de formation

Module B : Formaliser une proposition commerciale

1 jour en distanciel et 1 jour en blended learning

- L'analyse du contexte du client
- La définition des enjeux et de la spécificité de la mission
- La déontologie et le cadre d'intervention du coach

Module C : Créer sa structure de coaching

2 demi journées à distance et en blended learning

- Méthodologie de réalisation d'étude de marché
- La construction d'un business plan
- Les différentes formes juridiques de création de son activité