

MANAGER COACH

- présentiel ou distanciel ou mixte -

Quelle posture acquérir pour développer un management innovant ?
Et devenir Manager-coach ?

Comment travailler dans ces nouveaux modes de fonctionnement ?

Confrontées à un environnement économique porteur de nombreuses transformations, les fonctions managériales sont aujourd'hui plus complexes et plus exigeantes.

La digitalisation des entreprises et le télétravail, qui s'imposent dans le contexte que nous vivons actuellement, sollicitent de nouvelles compétences issues des soft skills* indispensables pour évoluer dans un monde où l'innovation est le facteur déterminant de la compétitivité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les modèles de conduite d'entretiens inspirés du coaching
- Contribuer activement au développement des collaborateurs
- Accompagner les managers dans leurs entretiens individuels
- Échanger les bonnes pratiques

PRINCIPE

La formation permet d'acquérir les compétences suivantes :

- Elargir votre vision et faire appel à la cohésion de groupe grâce à un mode créatif
- Ajuster votre posture et vous positionner comme manager coach pour accompagner le changement
- Utiliser l'écoute et gérer les émotions pour gagner en impact dans votre communication
- Challenger et "hacker" les manières de penser l'innovation digitale et les expériences utilisateurs

PUBLIC

Cette formation s'adresse à des managers, chefs de projets, dirigeants, cadres dans la fonction RH, aux entreprises... justifiant d'une expérience professionnelle significative.

ANIMATION

Baptiste Calté, certifié coach, Analyse Transactionnelle, DISC, métathérapeute, superviseur et enseignant IFOD.

Carine Delavenne, Coach/Intervenante et Supérieure IFOD

LIEU

IFOD PARIS
10, rue
Cambacérès 75008
Paris
www.ifod.fr

PROGRAMME

Ce programme se décline en 6 journées de formation en présentiel (blended learning), ou en 100% distanciel ou en format hybride (mixte présentiel et distanciel), en INTRA ou en INTER.

Séminaire 1 : La posture Coach - La relation de coaching (3 jours)

- Le coaching : origines, définition et champs d'intervention
- Posture et compétences du coach
- Applications de la posture coach en tant que Manager, Consultant, cadre RH
- L'écoute de l'autre pour créer la confiance
- Les 9 canaux de communication
- L'intelligence émotionnelle au service de l'intelligence relationnelle
- Le rôle des émotions, leurs manifestations et leurs impacts
- L'échelle de conscience émotionnelle : les émotions parasites

Séminaire 2 : Accompagnement individuel - Le pilotage d'entretien (3 jours)

- Les formes du collectif : réseau, équipe, agglomérat, groupe
- Les stades de maturité de l'équipe
- L'intelligence collective
- Les outils de l'intelligence collective
- Les postures appropriées pour accompagner le collectif
- Les outils et techniques de facilitation et d'intelligence collective