

## ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

### Responsabiliser les acteurs dans la transformation

Le changement est une constance qui s'impose à l'entreprise dans son développement, voire sa survie.

Il appartient au manager de faire en sorte que le changement soit vécu comme une opportunité de croissance par l'ensemble des acteurs. Ce programme vise à doter les managers de méthodes, techniques et moyens qui vont leur permettre d'accompagner les entreprises dans une transformation en s'assurant des conditions optimales de réussite, afin d'aboutir plus rapidement aux résultats escomptés.

Cette formation vous permettra à la fois d'adopter la posture adéquate et d'utiliser les outils et les méthodes nécessaires pour mener avec réussite, une transformation dans votre organisation.

#### Objectifs de la formation :

- Comprendre la notion de changement et mesurer les enjeux
- Identifier les résistances aux changements et les leviers d'actions en fonction de la nature des changements
- Savoir expliquer les changements aux équipes par une communication et un argumentaire adapté
- Comprendre comment accompagner le changement
- S'affirmer en tant que pilote dans la conduite du changement
- Maîtriser les leviers de l'agilité

#### Méthode :

- Dynamique de groupe, Interactivité, Implication des participants
- Réflexion collective et animation participative permettant l'émergence d'idées et de suggestions des participants
- Alternance apports théoriques et mises en pratique
- Exercices individuels et collectifs
- Entraînement (mises en situation sur des cas réels rencontrés par les participants)
- Exercices d'intersession

#### Public :

Managers, RH, Consultants, personnel d'encadrement... ou toutes personnes engagées dans des missions d'accompagnement et d'encadrement, cherchant à enrichir leurs pratiques professionnelles.

#### Animation :

**Alexandre Tissot** : Coach et conférencier  
**Batpiste Calté** : Coach et responsable pédagogique

#### Lieu :

**IFOD**  
 10, rue Cambacérés,  
 75008 Paris.

# Programme 3 jours de présentiel et 1 jour de distanciel

## Jour 1 et 2 :

### Le changement et les notions associées

- La définition du changement
- Les changements de niveau 1 et de niveau 2
- Les types de changement : organisationnel, structurel, culturel

### Comprendre le changement

- Le changement et sa complexité
- Les typologies : prescrit, construit, adaptatif, de crise
- Le cycle du changement : les phases, les étapes
- L'identification des appréhensions et des réelles difficultés pour l'équipe
- L'identification des représentations positives ou négatives liées au changement

### La communication du changement

- L'effet d'annonce
- La réunion d'information
- L'explication des changements aux équipes par un argumentaire adapté

### La préparation à l'accompagnement au changement

- Les fondements du changement réussi
- La gestion émotionnelle du changement
- L'identification des résistances au changement et les leviers d'actions en fonction de la nature des changements
- La typologie des acteurs du changement : les alliés, les déchirés, les opposants

### Les leviers de l'agilité

- Les leviers comportementaux
- Les leviers relationnels : les techniques de communication pour prévenir et gérer les conflits
- La motivation et la mobilisation des acteurs

### Le pilotage du changement

- L'identification des points clefs de la conduite des changements
- L'identification des relais ou des personnes ressources potentiels
- La gestion des différentes phases
- Les 8 points clés de réussite

## Jour 3

### Retours d'expérience

- Présentation des expériences positives vécues depuis la formation
- Présentation des expériences plus difficiles rencontrées durant l'intersession
- Présentation des actions mises en place
- L'identification des points de programmes à revoir
- L'analyse des pratiques professionnelles
- L'approfondissement par l'entraînement

### A l'issue de cette formation vous saurez :

- \* Mesurer et anticiper les effets d'une transformation
- \* Préparer le plan d'actions pour piloter le changement
- \* Accompagner le changement avec une posture coach
- \* Identifier les catégories d'acteurs et leur position face au changement
- \* Lever les résistances au changement
- \* Mettre en œuvre une communication pertinente autour du changement