

Coach Professionnel - Distanciel

Durée : 205.00 heures (98 heures correspondant à 14 jours à distance combinées à un parcours digital asynchrone estimé à 107 heures)

Modalités : Formation à distance

Profils des apprenants

- Consultants, managers, cadres RH et personnes en reconversion professionnelle

Prérequis

- Expérience professionnelle de 3 ans minimum

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations en présentiel ou en distanciel.

L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référent handicap, Ana Borges que vous pouvez contacter par téléphone au 01 40 20 21 22 ou par mail à l'adresse ana.borges@ifod.fr.

Délais d'accès à la formation : Ouverture des accès à la plateforme 10 jours avant le lancement

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les différentes étapes de la création et de l'installation d'une structure de service de coach
- Développer sa propre identité de coach professionnel
- Elaborer une proposition commerciale
- Préparer et animer une action de formation en utilisant des outils de facilitation
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Développer son expertise dans la compréhension des mécanismes relationnels

Contenu de la formation

- Modules de formation en collectif (14 jours soit 98h, séquencées sur 6 séminaires et 2 journées indépendantes) :
 - Séminaire 1 : Les fondamentaux du coaching : Posture et Ecoute

- Le coaching : Origines, définition et champs d'intervention
- Le coaching de développement et de résolution
- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- La typologie de demandes
- La posture et les compétences du coach
- Les canaux d'information
- L'Écoute professionnelle attentive et non directive
- Les différentes formes de reformulation et leur impact

- Séminaire 2 : L'intelligence émotionnelle et le Pilotage de séance

- L'intelligence émotionnelle : l'échelle de conscience émotionnelle
- Le vocabulaire des émotions et des sentiments
- Le chemin des émotions
- L'art du questionnement
- Le pilotage de séance : Les étapes clés

- Séminaire 3 : La méthode, le pilotage et le contrat de coaching

- La méthode intégrative : Les fondements, comparaison avec les autres approches

SAS IFOD au capital de 3 000€ - Siège social : 10 Rue Cambacérès, 75008 Paris | 01 40 20 21 22 | infos@ifod-cie.fr

RCS : Paris B 797696655 | CODE APE : 8559A | N° D'ORGANISME DE FORMATION : 11755093375 auprès de la préfecture IDF.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR67797696655 - www.ifod.fr

- L'analyse de la demande, le diagnostic et le plan
- Les processus relationnels : La relation coach-coaché
- Contractualisation et types de contrats de coaching

- Séminaire 4 : Coacher avec l'Analyse Transactionnelle et développer sa pratique

- Les principes de base de l'Analyse Transactionnelle
- Les concepts clés en Analyse Transactionnelle et leur utilisation dans le coaching
- Quelques autres modes d'intervention (recadrage, feedback, confrontation, permission ...)
- Ouverture sur les outils du coach pour susciter les prises de conscience et la mise en action

- Séminaire 5 : Coacher avec le système ; la supervision

- Principes de base de la systémique
- Contexte et relations - La relation coach – coaché pour faire avancer le client
- Éthique et Déontologie en coaching
- La supervision dans sa pratique professionnelle

- Séminaire 6 : Entraînement intensif et préparation à la certification

· Approfondissements méthodologiques

- Les réunions tripartites
- Construire son identité de coach
- Entraînements intensifs

- 1 journée : Se vendre en tant que coach
- 1 journée : Certification

- Parcours digital (Temps estimé : 107h) :

- 7 Modules préparatoires
- 7 Modules d'ancrage
- 5 Modules de validation des acquis sous forme de QCM
Et
- Module e-learning complémentaire : L'installation du coach dans son activité économique
 - L'étude de marché et le business plan
 - Quelques repères sur les différentes formes juridiques
 - Etapes clés dans la construction de sa structure
- Module EQ-i : Diagnostic de quotient émotionnel
- Module IA Coaching

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Ces parcours sont composés :

- D'apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation variés mêlant articles, lectures, vidéos, photos, reportages, etc.
- De mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- De points réguliers de compréhension et d'actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De moments d'écoute active, de questionnement, d'accompagnement, de pilotage, d'analyse, de restitution, de debrief.
- D'un parcours digital « fil rouge » sur la plateforme Digiforma avec modules préparatoires et d'ancrage disponible tout au long de la formation (et pendant une durée d'un an) pour retrouver tous les éléments essentiels de la formation et travaux d'intersession. L'accès à la plateforme est communiqué 10 jours avant le démarrage en collectif.

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.

- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou exercices est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Un certificat IFOD qui atteste de la réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation : à savoir un contrôle continu sur la base des QCM, la réalisation d'un écrit, oral et enregistrement audio en fin de formation.

Équipe pédagogique

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

- Jean-Baptiste Huot (Responsable pédagogique)
- Sylvie PETIT
- Marie-Noëlle DURAND-DESOUCHE,
- Pascaline SALA,
- Violaine ISAAC,
- Nathalie HOANG,
- Etienne LEROY,
- Claude BURETTE,
- Hervé BIBAS,
- Sonia Thirion
- Raphael BENSAID

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

- Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant.
- Un questionnaire à froid est envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.