

# Coach Professionnel - Présentiel

**Durée** : 267.00 heures (soit 147 heures correspondant à 21.00 jours combinés à un parcours digital asynchrone estimé à 120 heures)

**Modalités** : Formation mixte / Blended

## Profils des apprenants

- Consultants, managers, cadres RH et personnes en reconversion professionnelle

## Prérequis

- Expérience professionnelle de 3 ans minimum

**Accessibilité** : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations (présentiel ou en distanciel). L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référente handicap Ana Borges (01 40 20 21 22 - ana.borges@ifod-cie.fr).

**Délais d'accès à la formation** : Ouverture des accès à la plateforme Digiforma 10 jours avant le lancement

## Objectifs pédagogiques

- Intégrer les différentes étapes de la création et de l'installation d'une structure de service de coach
- Développer sa propre identité de coach professionnel
- Elaborer une proposition commerciale
- Préparer et animer une action de formation en utilisant des outils de facilitation
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Développer son expertise dans la compréhension des mécanismes relationnels

## Contenu de la formation

- Formation en collectif (21jours, soit 147h, séquencées sur 9 séminaires) :
  - Séminaire 1 : Maîtriser les fondamentaux du coaching
- Le coaching : Origines, définition et champs d'intervention
- Le coaching de développement et de résolution
- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- La typologie de demandes
- La posture et les compétences du coach
- Les canaux d'information
- L'Écoute professionnelle attentive et non directive
- Les différentes formes de reformulation et leur impact
- Séminaire 2 : Intégrer l'intelligence émotionnelle dans sa pratique et construire son pilotage de séance
- L'intelligence émotionnelle : l'échelle de conscience émotionnelle
- Le vocabulaire des émotions et des sentiments
- Le chemin des émotions
- L'art du questionnement

· Le pilotage de séance : Les étapes clé

- Séminaire 3 : Se doter d'une méthodologie contractualisée en adéquation avec les besoins

· La méthode intégrative : Les fondements, comparaison avec les autres approches  
· L'analyse de la demande, le diagnostic et le plan  
· Les processus relationnels : La relation coach-coaché  
· Contractualisation et types de contrats de coaching  
· Les réunions tripartite

- Séminaire 4 : Approfondir les théories de construction de la personne et développer sa pratique

· La théorie de l'attachement et les neurosciences  
· Les implications de ces apports pour le coaching  
· Quelques autres modes d'intervention (recadrage, feedback, confrontation, permission ...)  
· Ouverture sur les outils du coach pour susciter les prises de conscience et la mise en action

- Séminaire 5 : Ancrer sa pratique et aborder le leadership en coaching

· Ancrage de sa pratique et du pilotage de séance  
· Approfondissement des fondamentaux  
· Le concept de leadership dans le coaching professionnel  
· La dynamique de groupe et ses liens avec le coaching individu

- Séminaire 6 : Coacher avec l'Analyse Transactionnelle et appréhender la supervision

· Les principes de base de l'Analyse Transactionnelle  
· Les concepts clés en Analyse Transactionnelle et leur utilisation dans le coaching  
· Le renforcement de la qualité de la relation avec le coaché  
· La supervision dans sa pratique professionnelle

- Séminaire 7 : Coacher avec le Système

· Coacher avec le système  
· Principes de base de la systémique  
· Contexte et relations - La relation coach – coaché pour faire avancer le client  
· Les spécificités du système qui qualifient le type de relation

- Séminaire 8 : Appréhender la déontologie du métier et afficher son identité de coach

· Éthique et Déontologie en coaching  
· Le coaching et la souffrance au travail (stress, burn-out...)  
· Construire son identité de coach  
· Entraînements intensifs

- Séminaire 9 : Se vendre en tant que coach et faire le bilan de ses acquis

· Définir son projet et son offre de coaching  
· Le marketing de soi pour se vendre en tant que coach  
· S'entraîner à se présenter et à présenter le coaching  
· Bilan de la formation

· **Certification en distanciel**

- Parcours digital (temps estimé : 120 heures de travail asynchrone) :

- 9 Modules préparatoires
  - 9 Modules d'ancrage
  - 9 Modules de validation des acquis sous forme de QCM
- Et

- Module e-learning complémentaire : L'installation du coach dans son activité économique
  - L'étude de marché et le business plan
  - Quelques repères sur les différentes formes juridiques
  - Etapes clés dans la construction de sa structure
- Module dédié à l'EQ-i : le diagnostic de quotient émotionnel
- Module dédié à l'IA Coaching

## Organisation de la formation

### Ressources pédagogiques et techniques

Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Ces parcours sont composés :

- D'apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation variés mêlant articles, lectures vidéos, photos, reportages, etc.
- De mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- De points réguliers de compréhension et d'actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De moments d'écoute active, de questionnement, d'accompagnement, de pilotage, d'analyse, de restitution, de debrief.
- D'un parcours digital « fil rouge » sur la plateforme Digiforma disponible tout au long de la formation (et pendant une durée d'un an) pour retrouver tous les éléments essentiels de la formation et travaux d'intersession. L'accès à la plateforme est communiqué 10 jours avant le démarrage en collectif.

### Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.
- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou exercices est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Un certificat IFOD qui atteste de la réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation : à savoir un contrôle continu sur la base des QCM, la réalisation d'un écrit, oral et enregistrement audio en fin de formation.

### Équipe pédagogique

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

- Jean-Baptiste Huot (Responsable pédagogique)
- Sylvie PETIT
- Marie-Noëlle DURAND-DESOUICHE,
- Pascaline SALA,
- Violaine ISAAC,
- Nathalie HOANG,
- Etienne LEROY,
- Claude BURETTE,
- Hervé BIBAS,
- Sonia Thirion
- Raphael BENSARD

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

## Suivi qualité

- Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant.
- Un questionnaire à froid est envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.