

Codéveloppement (Présentiel ou Distanciel)

Durée : 35.00 heures (Soit 28h étalées sur 4 jours combinés à un parcours digital asynchrone estimé à 7h)

Modalités : Formation à distance ou en présentiel

Profils des apprenants

- Professionnels des métiers de l'accompagnement : cadres dirigeants, managers, coachs, consultants et toute personne intervenant dans le champ des relations humaines et/ou des organisations.

Prérequis

- 3 ans d'expérience professionnelle

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations en présentiel ou en distanciel.

L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référent handicap, Ana Borges que vous pouvez contacter par téléphone au 01 40 20 21 22 ou par mail à l'adresse ana.borges@ifod.fr.

Délais d'accès à la formation : Ouverture des accès à la plateforme 10 jours avant le démarrage de la formation

Objectifs pédagogiques

- Développer une posture de coach facilitateur de groupes
- Piloter un dispositif de groupe de codéveloppement permettant à chacun d'identifier des axes d'amélioration réalistes
- Définir des objectifs réalistes et qui ont du sens pour faire du Codéveloppement un moyen de contribuer efficacement à la performance de l'entreprise

Contenu de la formation

- Modules de formation en collectif (4 jours, soit 28h)
 - Séminaire 1 : Les fondamentaux du Codéveloppement
 - Séminaire 2 : Zoom sur la clarification et le contrat
 - Séminaire 3 : Zoom sur la consultation, les options et les apprentissages
 - Séminaire 4 : Vendre du Codéveloppement / Autres méthodes

Chaque séminaire intègre des expérimentations et entraînements.

- Parcours digital (estimé à 7h) avec modules préparatoires, d'intersession et d'ancrage
 - 1 Module préparatoire
 - 3 Modules d'intersession
 - 1 Module d'ancrage
 - 1 Module de validation des acquis donnant lieu à un Certificat de réussite IFOD

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Les parcours sont composés :

- D'apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation variés mêlant articles, vidéos, photos, reportages, etc.
- De mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- De points réguliers de compréhension et d'actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De l'écoute active, du questionnement, de l'accompagnement, du pilotage, de l'analyse, de la restitution, du debrief.

- Un parcours digital sur la plateforme Digiforma avec modules préparatoires et d'ancrage disponible tout au long de la formation (et pendant une durée d'1 an) pour retrouver tous les éléments essentiels de la formation et évaluer ses acquis.

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.
- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou exercices est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Un Certificat de réussite IFOD est délivré en cas de réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation.

Équipe pédagogique

Ce cycle est animé par une équipe de coachs certifiés :

- Marie-Noëlle DURAND DESOUCHE : Responsable pédagogique de la formation
- Jean-Baptiste HUOT
- Pascale FAUJOUR

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

- Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant.
- Un questionnaire à froid est envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.