

DEVELOPPER LE MENTORAT AU SEIN D'UNE ORGANISATION

Durée: 30.00 heures (3.00 jours)

Modalités : Formation mixte

Profils des apprenants

- Membres des Directions des Ressources Humaines, des Services Formation & Talents et Professionnels de l'accompagnement en entreprise.

Prérequis

- Avoir une expérience professionnelle minimum de 3 ans
- Avoir initié un projet d'accompagnement des ressources humaines dans son organisation

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations (présentiel ou en distanciel). L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référente handicap Ana Borges (01 40 20 21 22 - ana.borges@ifod-cie.fr).

Délais d'accès à la formation : 11 jours

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du mentorat au sein d'une organisation
- Concevoir une stratégie de mentorat alignée avec les enjeux de l'organisation
- Mettre en place une ingénierie pédagogique et opérationnelle efficace
- Assurer la qualité et l'efficacité du programme de mentorat
- Engager et mobiliser les parties prenantes autour du mentorat

Contenu de la formation

- 30 heures de formation composées de 3 jours en collectif (21h) et de travail intersession (9h) :
 - Un premier séminaire de 2 jours consécutifs sur les thèmes 1 et 2 (14h)
 - Un deuxième séminaire d'1 jour sur le thème 3 (7h)
 - Une période d'intersession entre les 2 séminaires avec un temps dédié à un travail de mise en pratique et des témoignages concrets via la plateforme DIGIFORMA (9h)
- Thème 1 : Fondamentaux et enjeux du mentorat au sein d'une organisation (7h)
 - Identification des enjeux stratégiques (mobilité interne, marque employeur, engagement des collaborateurs)
 - Un modèle triplement gagnant pour les mentors, mentorés et l'organisation
 - Les différences entre mentorat, coaching et tutorat
 - Les différents types de mentorat (intergénérationnel, inversé, féminin, inclusif...)
 - Les clés du succès d'un dispositif de mentorat efficace : sponsoring, engagement de la direction, mise en place d'un comité de pilotage, identification pertinente des binômes mentors / mentorés
 - L'importance de la charte mentor/mentoré (droits et devoirs, pacte d'engagement...)
 - *Mise en pratique : réflexions en collectif sur les enjeux du mentorat dans l'organisation et partage des synthèses
- Thème 2 : Ingénierie et mise en place du programme de mentorat (7h)
 - Ingénierie pédagogique et opérationnelle dans ses différentes phases (définition des objectifs et KPIs, processus de sélection / formation des mentors, mise en place et suivi des binômes)
 - Création de binômes efficaces (critères de mise en relation, utilisation des outils technologiques comme l'IA Gen...)
 - Mise en place d'un dispositif de pilotage et d'évaluation
 - Mobilisation et engagement des parties prenantes : communication interne, conduite du changement,
 - Régulation et encadrement des relations mentoriales : posture du mentor spécifique basée sur l'écoute active, le non-jugement, la reformulation, l'empathie, le droit d'alerte, la transmission, le partage de son expérience et de son réseau
 - *Mise en pratique : Sessions d'entraînement sur la posture de Mentor en collectif sous forme de jeux de rôle ou avec le mode vocal IA / Initiation au Codéveloppement de mentors

- Thème 3 : Ancrage et pérennité du programme de mentorat (7h)
 - Stratégie d'ancrage et d'amélioration continue (intégration dans la stratégie RH globale et adaptation en continu)
 - Evaluation d'impact sur l'engagement, la mobilité et le bien-être au travail
 - Stratégie de collecte et d'analyse des retours des participants : enquêtes, sondages, réseaux sociaux professionnels internes
 - *Mise en pratique : plan d'action individuel où chaque participant définit les grandes lignes d'un projet de mentorat dans son organisation / Pitch du projet en collectif
 - *Mise à disposition d'un Kit/ livret digital dédié au Mentorat avec plusieurs success stories et que chacun réadapte en fonction de ses enjeux
- Parcours digital fil rouge sur la plateforme DIGIFORMA estimé à 9h composé :
 - D'un module préparatoire, d'intersession et d'ancrage
 - De mises en pratique sous la forme d'un travail d'intersession entre les 2 séminaires
 - De témoignages variés dans le domaine du Mentorat sous la forme de vidéos et/ou d'une session live synchrone à distance : DRH, Chefs de projet Mentorat, Mentors, Mentorés
 - De social learning avec échanges de bonnes pratiques entre les formateurs et les participants via un forum dédié. Esprit de communauté garanti !
- L'Indicateur de Style d'Influence™ (ISI™) pourra être proposé aux apprenants dans le cadre de la formation
 - Cet outil d'évaluation reconnu, permet en accompagnement individuel ou collectif, de révéler et renforcer les styles d'influence.

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

- Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours au format Blended Learning vivants et engageants, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Ce parcours de formation sera composé de :
 - Séminaires avec support d'animation et mises en application
 - Travail / Exercices d'intersession entre chaque séminaire
 - Intervention de Mentors Entreprise lors de sessions live en intersession ou en vidéos
 - Mise à disposition d'une plateforme de formation digitale DIGIFORMA avec des ressources e-learning complémentaires, kits d'apprentissage et forum favorisant le social learning

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Emargement digital
- Mises en situation / Jeux de rôle en collectif
- Evaluations à chaud après chaque séminaire
- Participation aux séminaires, complétion du parcours digital (modules, exercice d'intersession, vidéos, témoignages et QCM) permettront d'obtenir le certificat de réalisation IFOD

Équipe pédagogique

Cette formation sera animée par :

- Elisabeth Guy-Dubois, Consultante Coach Formatrice Certifiée spécialiste de la gestion des Talents
- Katia Darthenucq, Coach Formatrice Certifiée spécialiste de la conduite du changement, des soft skills et du mentoring

Plus d'infos sur : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

Un questionnaire de prépositionnement est proposé en amont de la session collective. Un questionnaire d'évaluation à chaud est partagé à l'issue de la formation ainsi qu'une évaluation à froid 3 mois après la fin de la formation.