

DEVENIR COACH PROFESSIONNEL - 2025

Durée: 175.00 heures (16.00 jours)

Modalités : Formation mixte

Profils des apprenants

- Manager, spécialiste des RH, de l'accompagnement, consultant, formateur, personne en recherche d'une nouvelle orientation professionnelle et ayant une expérience préalable dans les métiers de l'accompagnement

Prérequis

- Le/la candidat(e) doit justifier d'un diplôme Bac+2 (niveau 5 ou équivalent). Si le/la candidat(e) ne possède pas le niveau requis mais justifie d'une expérience significative, une dérogation peut lui être accordée sous certaines conditions en justifiant d'une expérience professionnelle dans le secteur des ressources humaines ou de l'accompagnement, ou dans le secteur d'activité de l'emploi ou de la formation professionnelle, ou tout autre secteur ayant permis le développement de savoir-faire et/ou de savoir-être transférables au métier de Coach Professionnel.

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations (présentiel ou en distanciel). L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référente handicap Ana Borges (01 40 20 21 22 - ana.borges@ifod-cie.fr).

Délais d'accès à la formation : 11 jours

Objectifs pédagogiques

- Cadrer une prestation de coaching professionnel
- Piloter un processus de coaching professionnel
- Réaliser des actions de formation en lien avec la prestation de coaching
- Créer et développer une activité de coach professionnel

Contenu de la formation

- Formation en collectif (16 jours, soit 112h, séquencées sur 9 séminaires) avec parcours digital asynchrone
 - Peut être suivi intégralement en présentiel ou à distance
- Déroulé détaillé du parcours :
 - Séminaire 1 : Maîtriser les fondamentaux du coaching : posture et écoute* (2 jours) Les différences entre coaching, mentoring et conseil La posture et les compétences du coach Les canaux d'information L'Écoute professionnelle attentive et non directive Les différentes formes de reformulation et leur impact L'art du questionnement
 - Séminaire 2 : Identifier la demande et contractualiser* (2 jours) Les différents types de demandes et objectifs de prestations L'entretien exploratoire Les formats de réponse (conseil, mentoring, coaching, formation) et leurs spécificités Contractualisation et types de contrats de coaching Intégrer éthique et déontologie dans sa contractualisation Les entretiens tripartites
 - Séminaire 3 : Se doter d'une méthodologie intégrative et construire son pilotage de séance* (2 jours) La méthode intégrative de l'IFOD Les fondements et les différentes sources théoriques L'analyse de la demande, le diagnostic et le plan de coaching L'adaptation des séances de coaching aux besoins et état du coaché (handicap, émotions) Les processus relationnels : La relation coach-coaché Les étapes clés du pilotage de séance L'utilisation du GROW (John Whitmore)
 - Séminaire 4 : Intégrer l'intelligence émotionnelle et accompagner l'autonomisation* (2 jours) L'intelligence émotionnelle et l'échelle de conscience émotionnelle Le vocabulaire des émotions et des sentiments Le chemin des émotions Le Diagnostic EQ-i et la roue des émotions Diversifier ses modalités d'intervention S'entraîner à susciter les prises de conscience et la mise en action Évaluer la progression du coaché
 - Séminaire 5 : Développer sa pratique du coaching en conscience et diversifier ses interventions* (2 jours) Les situations de souffrance professionnelle La fenêtre de Johari et les zones aveugles La réflexivité du coach et la supervision de sa pratique S'entraîner à identifier et utiliser les processus parallèles Combiner mentoring, coaching et conseil au service des besoins exprimés Auto-évaluation de ses compétences et axes de développement Mener une séance de coaching à distance pour favoriser l'accessibilité Déployer des outils de coaching de l'intelligence collective

SAS IFOD au capital de 3 000€ - Siège social : 7 Rue d'Astorg, 75008 Paris | 01 40 20 21 22 | infos@ifod-cie.fr

RCS : Paris B 797696655 | SIRET : 79769665500035 | CODE APE : 8559A | N° D'ORGANISME DE FORMATION : 11755093375 auprès de la préfecture IDF

- Séminaire 6 : Concevoir et animer une action de formation en lien avec la prestation de coaching* (1 jour) La formation et la pédagogie pour les adultes Les grands principes de l'ingénierie pédagogique (objectifs, itinéraire pédagogique, ressources) Intentions pédagogiques et modalités d'animation adaptées Éléments clés de la posture d'animation de formation Coaching et Formation : Résonnance et différences
- Séminaire 7 : Se vendre en tant que Coach Professionnel et vendre du Coaching* (2 jours) Construire son identité de coach Structuration et gestion de son activité de coaching Connaissance du marché du coaching et de ses évolutions Définir son projet et son offre de coaching Le marketing de soi pour se vendre en tant que coach S'entraîner à se présenter et à présenter le coaching
- Séminaire 8 : Renforcer ses techniques et pratiques de coaching* (2 jours) Ouverture sur les expertises possibles en coaching professionnel (Analyse Transactionnelle, Systémie, PNL, Pratiques narratives ...) Puissance, toute-puissance et impuissance du coach Techniques pour stimuler la production d'idées Muscler sa pratique pour tenir le cadre Accompagner les résistances dans l'acceptation inconditionnelle du coaché Supervision avancée de sa pratique
- Séminaire 9 : Préparation et entraînements intensifs à la certification IFOD* (1 jour) Préparation à la certification Clôture du parcours
- *Avec Entraînements et Mises en pratique
- Parcours digital asynchrone (temps estimé : 63 heures de travail asynchrone, 7h étant nécessaire pour faire un module préparatoire, d'ancrage et de validation des acquis)
 - 9 Modules préparatoires
 - 9 Modules d'ancrage
 - 9 Modules de validation des acquis sous forme de QCM ou livrable
- A noter en parallèle de la formation : au moins 25 heures de coaching à réaliser / 2 séances de supervision collective

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

- Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Ces parcours sont composés :
- D'apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation variés mêlant articles, lectures vidéos, photos, reportages, etc.
- De mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- De points réguliers de compréhension et d'actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De moments d'écoute active, de questionnement, d'accompagnement, de pilotage, d'analyse, de restitution, de debrief.
- D'un parcours digital « fil rouge » sur la plateforme Digiforma disponible tout au long de la formation (et pendant une durée d'un an) pour retrouver tous les éléments essentiels de la formation et travaux d'intersession. L'accès à la plateforme est communiqué 10 jours avant le démarrage en collectif.

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.
- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou livrables est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Un certificat IFOD qui atteste de la réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation, sous la forme d'évaluations écrites et orales.

Équipe pédagogique

Ce cycle est animé par une équipe de coaches certifiés :

- Jean-Baptiste Huot (Responsable pédagogique)
- Marie-Noëlle DURAND-DESOUCHE,
- Violaine ISAAC,
- Nathalie HOANG,
- Etienne LEROY,
- Claude BURETTE,
- Hervé BIBAS,
- Raphael BENSARD

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant. Un questionnaire à froid est également envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.