

DEVENIR COACH PROFESSIONNEL - RNCP

Durée: 284.00 heures (16.00 jours)

Modalités : Formation mixte

Profils des apprenants

- Manager, spécialiste des RH, de l'accompagnement, consultant, formateur, personne en recherche d'une nouvelle orientation professionnelle et ayant une expérience préalable dans les métiers de l'accompagnement

Prérequis

- Le/la candidat(e) doit justifier d'un diplôme Bac+2 (niveau 5 ou équivalent). Si le/la candidat(e) ne possède pas le niveau requis mais justifie d'une expérience significative, une dérogation peut lui être accordée sous certaines conditions en justifiant d'une expérience professionnelle dans le secteur des ressources humaines ou de l'accompagnement, ou dans le secteur d'activité de l'emploi ou de la formation professionnelle, ou tout autre secteur ayant permis le développement de savoir-faire et/ou de savoir-être transférables au métier de Coach Professionnel.
- A noter : la réalisation du 4ème bloc de compétence nécessite d'avoir un projet de développement d'activité en tant que coach interne ou indépendant.

Accessibilité : Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations (présentiel ou en distanciel). L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référente handicap Ana Borges (01 40 20 21 22 - ana.borges@ifod-cie.fr).

Délais d'accès à la formation : 11 jours

Objectifs pédagogiques

- Cadrer une prestation de coaching professionnel
- Piloter un processus de coaching professionnel
- Réaliser des actions de formation en lien avec la prestation de coaching
- Créer et développer une activité de coach professionnel

Contenu de la formation

- **112h (soit 16 jours) de formation** en présentiel ou distanciel
- **66h** de travail en ligne : support de cours, tests, diagnostic EQ-i, exercices, vidéos, lectures, e-learning
- **27h** de coaching de pratique
- **79h** d'exercices entre pairs et préparation du rapport

>> **Soit 284h de formation au total**

BLOC 1 : CADRAGE D'UNE PRESTATION DE COACHING (55h)

> Séminaire A - Maîtriser les fondamentaux du coaching : posture et écoute [2 jours]

- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- La posture et les compétences du coach
- Les canaux d'information
- L'Écoute professionnelle attentive et non directive
- Les différentes formes de reformulation et leur impact
- L'art du questionnement

> Séminaire B - Identifier la demande et contractualiser [2 jours]

- Les différents types de demandes et objectifs de prestations
- L'entretien exploratoire
- Les formats de réponse (conseil, mentoring, coaching, formation) et leurs spécificités

- Contractualisation et types de contrats de coaching
- Intégrer éthique et déontologie dans sa contractualisation
- Les entretiens tripartites

> **Parcours digital asynchrone du Bloc 1** (temps estimé : 14h, 7h étant nécessaire pour faire un module préparatoire, d'ancrage et de validation des acquis) : 2 Modules préparatoires, 2 Modules d'ancrage, 2 Modules de validation des acquis sous forme de QCM ou livrable

> **Travail personnel** (exercices entre pairs, lectures, livrables à produire pour la certification) estimé à 7h

> **Démarrage des coachings d'entraînement** (2 coachings de 2 séances d'1h30), temps estimé à 6h

BLOC 2 : PILOTAGE DU PROCESSUS DE COACHING PROFESSIONNEL (177h)

> **Séminaire A - Se doter d'une méthodologie intégrative et construire son pilotage de séance [2 jours]**

- La méthode intégrative de l'IFOD
- Les fondements et les différentes sources théoriques
- L'analyse de la demande, le diagnostic et le plan de coaching
- L'adaptation des séances de coaching aux besoins et état du coaché (handicap, émotions)
- Les processus relationnels : La relation coach-coaché
- Les étapes clés du pilotage de séance
- L'utilisation du GROW (John Whitmore)

> **Séminaire B - Intégrer l'intelligence émotionnelle et accompagner l'autonomisation [2 jours]**

- L'intelligence émotionnelle et l'échelle de conscience émotionnelle
- Le vocabulaire des émotions et des sentiments
- Le chemin des émotions
- Le Diagnostic EQ-i et la roue des émotions
- Diversifier ses modalités d'intervention
- S'entraîner à susciter les prises de conscience et la mise en action
- Évaluer la progression du coaché

> **Séminaire C - Approfondir sa posture : réflexivité et pratiques élargies [2 jours]**

- Les situations de souffrance professionnelle
- La fenêtre de Johari et les zones aveugles
- La réflexivité du coach et la supervision de sa pratique
- S'entraîner à identifier et utiliser les processus parallèles
- Combiner mentoring, coaching et conseil au service des besoins exprimés
- Mener une séance de coaching à distance pour favoriser l'accessibilité

+ Session de Supervision collective

> **Séminaire D - Explorer les expertises et les facteurs de puissance en coaching [2 jours]**

- Ouverture sur les expertises possibles en coaching professionnel (Analyse Transactionnelle, Systémie, PNL, Pratiques narratives ...)
- Puissance, toute-puissance et impuissance du coach
- Techniques pour stimuler la production d'idées
- Muscler sa pratique pour tenir le cadre
- Accompagner les résistances dans l'acceptation inconditionnelle du coaché
- Déployer des outils de coaching de l'intelligence collective
- Supervision avancée de sa pratique

+ Session de Supervision collective

> **Séminaire E - Consolider sa pratique du métier de coach professionnel [1 jour]**

- Intégration et entraînements intensifs
- Capitalisation des apprentissages, notamment des piliers du métier
- Auto-évaluation de ses compétences et axes de développement
- Préparation à la certification
- Clôture du parcours

> **Parcours digital asynchrone du Bloc 2** (temps estimé : 35 heures de travail asynchrone, 7h étant nécessaire pour faire un module préparatoire, d'ancrage et de validation des acquis) : 5 Modules préparatoires, 5 Modules d'ancrage, 5 Modules de validation des acquis sous forme de QCM ou livrable

> **Poursuite des coachings d'entraînement** (Au moins 2 coachings de 6 séances), temps estimé à 21h

> **Travail personnel** (exercices entre pairs, lectures, préparation des livrables pour la certification) estimé à 58h

BLOC 3 : REALISATION D' ACTIONS DE FORMATION EN LIEN AVEC LA PRESTATION DE COACHING (21h)

> **Séminaire A - Concevoir et animer une action de formation en lien avec la prestation de coaching [1 jour]**

- La formation et la pédagogie pour les adultes
- Les grands principes de l'ingénierie pédagogique (objectifs, itinéraire pédagogique, ressources)
- Intentions pédagogiques et modalités d'animation adaptées
- Éléments clés de la posture d'animation de formation
- Coaching et Formation : Résonnance et différences

> **Parcours digital asynchrone du Bloc 3** (temps estimé : 7h, cette durée étant nécessaire pour faire un module préparatoire, d'ancrage et de validation des acquis) : 1 Module préparatoire, 1 Module d'ancrage, 1 Module de validation des acquis sous forme de QCM ou livrable

> **Travail personnel** (exercices entre pairs, lectures, préparation des livrables pour la certification) estimé à 7h

BLOC 4 : CREATION ET DEVELOPPEMENT D'UNE ACTIVITE DE COACH PROFESSIONNEL (31h)

> **Séminaire A - Se vendre en tant que Coach Professionnel et vendre du Coaching [2 jours]**

- Construire son identité de coach
- Structuration et gestion de son activité de coaching
- Connaissance du marché du coaching et de ses évolutions
- Définir son projet et son offre de coaching
- Le marketing de soi pour se vendre en tant que coach
- S'entraîner à se présenter et à présenter le coaching

> **Parcours digital asynchrone du Bloc 4** (temps estimé : 10h, cette durée étant nécessaire pour faire un module préparatoire, d'ancrage et de validation des acquis ainsi qu'une séquence e-learning indépendante) : 1 Module préparatoire, 1 Module d'ancrage et 1 séquence e-learning complémentaire, 1 Module de validation des acquis sous forme de QCM ou livrable

> **Travail personnel** (exercices entre pairs, lectures, préparation des livrables pour la certification) estimé à 7h

Organisation de la formation

Ressources pédagogiques et techniques

- Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions. Ces parcours sont composés :
- D'apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation variés mêlant articles, lectures vidéos, photos, reportages, etc.
- De mises en pratique sous la forme d'exercices, d'études de cas, de mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- De points réguliers de compréhension et d'actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.
- De moments d'écoute active, de questionnement, d'accompagnement, de pilotage, d'analyse, de restitution, de debrief.
- D'un parcours digital « fil rouge » sur la plateforme Digiforma disponible tout au long de la formation (et pendant une durée d'un an) pour retrouver tous les éléments essentiels de la formation et travaux d'intersession. L'accès à la plateforme est communiqué 10 jours avant le démarrage en collectif.

Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.

- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou livrables est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.
- Une Attestation IFOD de compétences et de posture, qui atteste de la réussite aux critères d'évaluation fixés par l'école pour cette formation et une certification RNCP de niveau 6, sous la forme d'évaluations écrites et orales.

Équipe pédagogique

Ce cycle est animé de manière rotative par une équipe de coaches certifiés :

- Jean-Baptiste Huot (Responsable pédagogique)
- Marie-Noëlle DURAND-DESOUCHE,
- Violaine ISAAC,
- Nathalie HOANG,
- Etienne LEROY,
- Raphael BENSARD

Pour en savoir plus : <https://www.ifod.fr/intervenants/>

Suivi qualité

Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque formation via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant. Un questionnaire à froid est également envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.